

# MISSION PRESSE

---

## Moyens techniques :



Organisation Rencontres Presse



Présence lors de rencontres professionnelles (salons, événements presse)



Rédaction des Dossiers de Presse et des Communiqués de presse



Organisation de voyages de presse



Informations et prise de contact avec les journalistes (démarche pro-active)



Production de contenus et réponses au fil de l'eau aux demandes spécifiques des journalistes

# MISSION WEB & RESEAUX SOCIAUX

---

## Moyens techniques :



1 page facebook pour chaque marché

**Cible** : B2C, grand-public

**Contenu** : très visuel, nouvelles des stations, info attractive et percutante pour le marché pour inciter le partage



1 page twitter pour chaque marché

**Cible** : B2B, presse, TO et influenceurs

**Contenu** : actualités des stations, et de France Montagnes...



Amélioration du Webzine sur [www.france-montagnes.com](http://www.france-montagnes.com)



Travail sur les versions anglaise et néerlandaise du site [www.france-montagnes.com](http://www.france-montagnes.com) : adaptation de contenus et traductions